**Apresentação do Pitch**

**Equipe:** Geovana Ribeiro, Lays Santana, Maria de Lourdes, Michel Rooney, Ronald Rodrigues.

1. Introdução

- Apresentação Pessoal: Nós somos da Startup CineSpace uma iniciativa com o objetivo de promover lazer para a rotina das pessoas do Munícipio de Amontada, principalmente os jovens, com a transmissão de filmes escolhidos pelos clientes, juntamente com oferecimento de comidas leves para consumo ao longo das sessões.

- Declaração de Problema: Percebe-se uma alarmante falta de acesso dos cearenses ao cinema na maioria dos municípios, prejudicando o desenvolvimento cultural da população.

2. Explique a Solução:

- Descrição da Solução: Com o intuito de resolver esse problema fizemos duas sessões de cinema, com preço acessível para os nossos clientes, ambiente climatizado, agradável e comidas de qualidade.

- Proposta Única de Valor: Somos a única Startup em nosso município que visa o lazer e entretenimento voltado ao meio cinematográfico.

3. Modelo de Negócios:

- Receitas e Custos:

* Geramos receita a partir da compra de ingressos (R$ 5,00) efetuada pelo nosso instagram e presencialmente;
* Seguindo o modelo B2B, fornecemos o nosso espaço para outras Startup’s venderem seus produtos, e a partir disso ganhamos uma pequena porcentagem em cima das vendas.

- Principais custos associados: Nossos custos foram somente com a decoração do local.

- Estratégia de Precificação:

* Custos Fixos: Nossas despesas não variam com as vendas, permanecendo relativamente constantes;
* Análise da Concorrência: Compreender o ambiente competitivo é fundamental. Isso envolve analisar produtos ou serviços semelhantes oferecidos por concorrentes.
* Perfil do Público-Alvo: Entender o público-alvo é crucial para desenvolver produtos ou serviços que atendam às suas necessidades e desejos. A criação de personas de clientes é um exemplo disso.
* Expectativa de Lucro: Definir metas financeiras e expectativas de lucro é essencial para orientar as operações da empresa.

4. Apresentação da Equipe:

- Papel de Cada Membro:

1. Geovana Ribeiro: **Marketing Digital** (Gerenciar presença online);
2. Lays Santana: **Coordenadora de Logística** (Responsável pela coordenação geral da logística do evento.);
3. Maria de Lourdes: **CEO – O Colaborativo** (Fomenta um ambiente de trabalho colaborativo e inclusivo.);
4. Michel Rooney: **CEO - O Empreendedor** (Possui uma mentalidade empreendedora, liderando startups.);
5. Ronald Rodriges: **Coordenador de Logística** (Responsável pela coordenação geral da logística do evento.);

Escrevam suas funções e o objetivo dela na realização do objetivo da Startup.

5. Tração e Resultados:

- Métricas e Conquistas:

* 1ª Sessão - 10/11:

- 21 clientes;

- 3 Startup’s de apoio (comida)

- Lucro = R$ 123,00

- Custo = R$ 14,00

* 2ª Sessão – 24/11:

- 12 clientes;

- 1 Startup de apoio (comida)

- Lucro: R$ 84,00

- Custo: R$ 16,00

6. Concorrentes e Diferenciação:

- Análise de Concorrentes: Somos a única Startup de cinematografia da cidade.

- Vantagens Competitivas:

* Ambiente personalizado para fotos;
* Ticket de entrada digital e exclusivo.
* Poder de escolha do público sobre os filmes das sessões.

7. Marketing:

- Utilizamos a plataforma digital **Instagram** para a divulgação das nossas sessões, a interação com os clientes e o Marketing baseado em vídeos criativos e atrativos.

8. Chamada para Ação:

- Contato:

* Instagram: @cinespace1
* Telefone: (88) 999635091
* Email: cinespace23@gmail.com

9. Fim

- Mensagem Final: Em resumo, somos uma Startup com o objetivo de trazer entretenimento e bem estar para as pessoas por meios cinematográficos, visando também conforto e comodidade.

**THE END**